

Vækst og Merværdi
- Fælles tiltag



Interessenter	Budskab	Kommunikationsmål	Kommunikationsprodukt	Konkrete tiltag	Medie eller stedet	Effekt	Hvornår	Ansvar
Landmænd DLBR Eksterne rådgivere og organisationer	Netværksgruppe til sparring og inspiration		Forretningsudvikling i Landbruget Målgrupper: - Landmænd med komplekse landbrugsvirksomheder - Virksomhedsrådgivere - Rådgivere med ledelsesfokus - Fagkonsulenter med VR-fokus - Dyrlæger - Rådgivere uden for DLBR	Kommunikationsstrategi (er udarbejdet) Go-card (markedsføring af gruppen, hvor udbyttet gøres klart) Logo til gruppen (er udarbejdet)	Gruppe på LinkedIn	Øge målgruppens vidensniveau om forretningsudvikling og være medvirkende til at skabe netværk mellem DLBR-rådgivere, rådgivere uden for DLBR og landmænd	April/maj og derefter løbende	Pernille Faglig ansvarlig: Torben, Merete, Søren og projektdeltagere i Vækst og merværdi
DLBR	Information om projekterne		Temasider på LandbrugsInfo		LandbrugsInfo	Øge målgruppens vidensniveau om det faglige indhold i projekterne og de produkter, som vokser/er vokset ud af projekterne	Q3	Pernille/Louise Lene Krüger